

Advies Werkgroep Introducties 2020-2021

Mei 2020

Voor alle studenten begint hun studietijd met de introductie. Sommigen doen aan alle mogelijke evenementen mee, sommigen aan enkelen. Voor ieder is het startpunt van een nieuwe tijd en een belangrijk moment om nieuwe mensen en een nieuwe omgeving te leren kennen. Voor studentenorganisaties, instellingen en de stad is de introductie het moment om zichzelf te presenteren aan deze studenten en hen aan zich te binden. Het is belangrijk in Corona-tijden dat deze functies blijven bestaan. Eind april hebben de Crisisteams van de UU en HU daarom besloten tot het instellen van een werkgroep die regie voert over de alternatieve introductieprogramma's en die betrokkenen, met name studentenorganisaties helpt om creatief te denken en hen te faciliteren om deze alternatieve programma's ten uitvoer te brengen. De werkgroep (samenstelling zie bijlage) is 12 mei gestart en levert, zoals verzocht, hierbij een eerste advies aan CMT UU/HU met kaders voor de introductieperiode aug – sept 2020 en een beknopt werkplan. Dit advies heeft als uitgangspunt dat de huidige tijdsplanning van de introducties hetzelfde blijft als afgelopen jaren (zie bijlage).

Ons advies aan alle onderdelen van de introductie is om 2 scenario's te ontwikkelen:

- (1) een 100% online programma en**
- (2) een aanvullend 1,5m-fysiek programma**

- 1. 100% online programma:** De kans bestaat dat het aantal besmettingen weer stijgt en dat we weer in lock down gaan. Tegelijk biedt een online-programma veel kansen:
 - a. Het is laagdrempelig, het is makkelijk om 'anoniem' overal een kijkje te nemen en/of aan meerdere activiteiten tegelijkertijd deel te nemen. Er is geen reistijd, onderdelen kunnen vaker aangeboden worden, zowel in NL als ENG en er is plek voor meer mensen. Dit betekent bv. dat alle 16.000 eerstejaars deel kunnen nemen aan de UIT i.p.v. de limiet van max. 4.000 eerstejaars bij de reguliere UIT. Tegelijk kunnen zij aan meer verschillende activiteiten deelnemen dan dat zij live zouden doen.
 - b. Eventuele online ideeën hiervoor zijn:
 - i. Show/radio/televisie: talkshow met voorzitters, gezamenlijke liederen, geestige filmpjes van studenten/verenigingen, interviews op straat met studenten, docu's met verhalen over de panden van verenigingen of bijzondere plekken in Utrecht, bandjes
 - ii. Lezingen/debatten: met bijzondere sprekers en studenten, over onderwerpen die tijdens de 'introductie' interessant zijn
 - iii. Online kennismakingsplatform, met algoritmes: eventueel filteren op interesse, vaardigheden, studie, studentenverenigingen, uitgaanslocaties, etc.
 - iv. Goede doelen acties organiseren: kleding inzamelacties, sport-uitdagingen voor een goed doel, samen maaltijden koken (kookwedstrijden), student-bandjes/koren langs goede doelen instanties, kaartjes schrijven/knutselen voor ouderen
 - v. Spellen organiseren: UU Google expeditie door stad en campus, online escaperoom, online bordspellen, online pubquiz (met CvB-leden), online borrels
 - vi. Sociale media updaten voor aankomende studenten, bv. met aftermovies, filmpjes van studenten (interviews), van studentenhuizen, van commissies/gezelschappen, overzicht van activiteiten, etc.

De werkgroep gaat samen met zo veel mogelijk andere mensen ideeën ontwikkelen, verzamelen en delen (zie bijlage voor de ongoing ideeënlijst). Ook wordt er gezocht naar materiële en financiële middelen waar alle organisaties een beroep op kunnen doen voor (een deel) van de ontwikkeling van de online ideeën. De afdeling AV van de universiteit en

van dienst Marketing & Communicatie van HU kan bv. ondersteuning bieden en hardware leveren. Binnenkort komt Marketing & Communicatie met een document waarin duidelijk wordt, hoe M&C het HU-onderwijs kan ondersteunen.

Voor HU studenten: Heb je een mooi idee wat de gemeenschapsvorming/studentbetrokkenheid (ook binnen je vereniging én introducties) kan bevorderen in deze tijden? Neem dan een kijkje op de website:

<https://husite.nl/gemeenschapsvorming/> . Ook voor online initiatieven kun je geld aanvragen bij het programma gemeenschapsvorming

De UIT heeft inmiddels al een voorstel voor een online omgeving ontwikkeld: indien akkoord door de opdrachtgevers wordt een website gebouwd met een infrastructuur dat de capaciteit heeft om voor alle nieuwe studenten in Utrecht een platform te bieden met onder andere: mogelijkheid tot op een interactieve manier kennis te maken met de stad en studentorganisaties, live debatten en (online) groepsactiviteiten. Als dit succesvol is probeert de werkgroep dit platform ook toegankelijk te maken voor bv. de introductie voor buitenlandse studenten.

2. Aanvullend 1,5m-fysiek programma: De huidige norm is dat evenementen waarvoor een vergunning vereist is, tot 1 september geen doorgang mogen vinden. Onze verwachting is dat de betrokken organisaties kleinschalige, vergunningsvrije activiteiten zullen organiseren (met 1,5 meter afstand). Binnen de huidige bekende normen zou het bv. mogelijk te zijn om in kleine (roulerende) groepen:

- a. Kennismakingsacties organiseren: bv. met mentorgroepen
- b. Eventuele reserveringen aanbieden: op terras, vereniging, sportclub, buiten of (culturele) instellingen
- c. Activiteiten op locaties organiseren
 - i. Rondleidingen plannen, zowel binnen als buiten
 - ii. Sport: binnen sportacties (bv voor het goede doel of competitie) en buiten op pleinen (bv met luchtballen)
 - iii. Dans: binnen en buiten
 - iv. Debat/lezing

Incl. Bijpassende online ondersteuning (zie hierboven).

Belangrijk uitgangspunt hierbij: De werkgroep kan iedereen hierin adviseren maar organisatoren en deelnemers zijn zelfstandig verantwoordelijk om zich te verantwoorden als er een BOA of politie dit aan hen vraagt (boete 300 euro bij overtreding noodverordening). Afhankelijk van de situatie kunnen alle betrokkenen zelf bepalen hoeveel van het een en hoeveel van het ander wordt geprogrammeerd.

Een van de belangrijkste logistieke risicofactoren voor het fysieke gedeelte is vervoer. Het versoepelen van maatregelen, met 1,5 meter restrictie, heeft impact op (fiets)verkeer en (openbaar) vervoer, regionaal en interregionaal. De werkgroep zal daarom, voorzover mogelijk, betrokken externe partijen regelmatig informeren over de plannen die alle organisatoren hebben en de aantallen studenten die verwacht worden.

Vervolg

Studentenorganisatie en instellingen kunnen, met hulp van dit advies, zelfstandig de introductie digitaal en eventueel deels fysiek vormgeven. De werkgroep denkt, indien gewenst, mee en helpt bij vragen. De werkgroep besluit niet of iets wel of niet mag. Contactpersoon is Arjen van Vliet,

a.vanvliet@uu.nl. De werkgroep komt wekelijks bij elkaar om alle vragen en opmerkingen te bespreken en deelt haar tips en bevindingen via <https://bestuurlijkactiefutrecht.nl/>. Dit advies incl. ideeënlijst is onze eerste publicatie.

BIJLAGEN

Samenstelling werkgroep (is flexibel, wordt aangevuld / aangepast indien nodig):

- Studenten: Otto van Wassenaer (rector USC), Daan Warnas (bestuur Vidius)
- Medewerkers HU / UU: Elzelien van Buuren, Janneke Nefs, Lisa Sanders, Fabian Koolstra, Paul Go, Gerian Alofs en Arjen van Vliet.

Planning en doel verschillende introducties 2020 op hoofdlijnen:

- UIT 10-14 augustus.
Doel is dat alle 16.000 nieuwe studenten van UU en HU de stad, de instellingen, de studentenorganisaties en elkaar leren kennen en lid worden van een of meer studentenorganisaties.
- Kennismakingstijd gezelligheidsverenigingen 17-30 augustus.
Doel is dat de 1.500 aspirant leden de vereniging, haar activiteiten en elkaar leren kennen en een onderlinge (jaar)band opbouwen.
- Introweek UCU, 24-30 augustus.
Doel is dat de 200 nieuwe studenten elkaar leren kennen, aarden op de campus en sterke basis leggen voor hun community de komende 3 jaar.
- Orientation, 26-28 augustus.
Doel is, net als bij de UIT, dat de nieuwe 2000 nieuwe Internationale studenten de stad, de instellingen, de studentenorganisaties en elkaar leren kennen en lid worden van een of meer studentenorganisaties.
- Introductie studieverenigingen en opleidingen/instituten va 25 augustus.
Doel is dat de 16.000 nieuwe studenten de opleiding en de vereniging, alle onderdelen en activiteiten en elkaar leren kennen en een onderlinge community gaan vormen.
- Introducties overige studentenorganisaties na 1 september.
Doel is dat de 12.000 (nieuwe) leden de vereniging, haar activiteiten en elkaar leren kennen en actief worden binnen de organisatie.

Verzamellijst ideeën en concepten:

1. Radio-uitzending, Televisie-uitzendingen, shows/streams

- Talkshows met voorzitters/praesi
- Debat met voorzitters/praesi
- Talkshow met bijzondere studenten (topsporters, vluchtelingen etc.)
- Docu's met verhalen over de panden van verenigingen of bijzondere plekken in Utrecht
- Interviews met leden
- Bandjes die optreden
- Fiets/tram/busroute naar de USP vanaf centraal station. Wat kom je allemaal tegen?
- Podcasten vanuit het eigen instituut/vereniging/faculteit De 'Hoe overleef ik' podcast. Ook geschikt voor de UIT. Voor de UIT kunnen de onderwerpen enorm uiteenlopen.
- Instituut voor journalistiek heeft hier de middelen voor.
- Studieverenigingen: virtuele tour door het gebouw - áltijd het bijbehorende café meenemen.
- Uitleg over de beste feesten en kroegen en leukste cafés en horeca in Utrecht.
- Hoe is het hospiteren mogelijk? Gezelligheidsverenigingen hebben veel huizen. Op welke manier kunnen we hospiteren ondersteunen?
- Lichtshow op grote gebouwen.
- Tip vereniging ViaKunst: een wekelijkse digitale borrel met digitale "tafels" en spelletjes, pubquizen, filmavondjes, creatieve workshops zoals online origami leren maken, photoshopcursus, kookworkshops, enzovoorts.
- Is het eventueel om via de UU/HU digitaal reclame te maken voor onze verenigingen ?
- Alles aan elkaar gepraat door studenten

2. Tinder met algoritmes/online promotie

- Wie kunnen je vrienden of jaarclubgenoten worden
- Welke vereniging past bij je?
- Welke kroeg/uitgaanslocatie past bij je?
- Een keuze test vanuit bestuurlijkactief/kieswijzer. Om te kijken welke vereniging overeen komt met jouw interesses. Dit breed oppakken zodat dit overal ingezet kan worden. Sociale media, UIT, start opleidingen en daar áltijd de optie van de bijbehorende studievereniging benoemen.
- Starterskit maken voor de student. Zowel UIT als opleiding/instituut.
- kan ook ingezet worden als acquisitiemiddel.
- Online buddysystemen. Mentor koppelen aan een groepje studenten Ouderejaars hier inzetten.
 - o Rondleiding geven, presentaties maken en doorverwijzen online
 - o Per dag verschillende onderwerpen
 - o Laat mentoren met elkaars groepjes mengen
 - o 4/5 dagen online, 1/5 dag fysiek belangrijke activiteiten. Bijvoorbeeld als uiteindelijke kennismaking, nadat men elkaar al veel heeft gesproken online.
- Virtuele klassenfoto maken of werkgroep foto en deze per post ontvangen (of mail).
- Lezingen en podcasts voor Utrechtse studenten
- Radio van eigen verenigingen

3. Goede doelen

- Kaartjes schrijven voor ouderen
- Maaltijden koken
- Geld inzamelen voor de voedselbank
- Zangkoren (1,5 meter van elkaar) voor bejaardentehuizen
 - Eten laten bestellen bij Steun de Keukens Utrecht, waardoor ze ook die plekken leren kennen. Evt die restaurants/tentjes iets over zichzelf/locatie/gebruik laten vertellen, bijvoorbeeld broodje Ben en Streetfood Club.
- Aankomende scholieren oude kleren laten afleveren op een locatie

4. Games

- UU Google expeditie door stad en campus
- Online escaperoom - Online bordspellen
- Online pubquiz met CvB-leden
- Online kroegentocht

5. Fysiek met 1.5 meter

- Bubbels voetbal
- Buitensport
- Stadsexcursies
- Dansworkshops
- Iets met horeca – toch die gezelligheid creëren in hoeverre dit kan
- Rondleidingen in gebouwen in groepen met buddies
- Terrassen Neude, Janskerkhof, Ledig Erf, het Wed
- Mentor groepen die langs kunnen op afstand bij verenigingen voor kleinschalige activiteiten: pubquiz, biercantus op afstand, cabaret-wedstrijd
- Bandjes, lezingen, diners op afstand in gebouwen

6. Old School:

- Het is fijn om ook iets fysieks in handen te hebben wat je kunt doorbladeren, dus waarom niet weer een magazine, bijvoorbeeld een serie van 3 magazines maken met verschillende thema's zodat alle partijen worden vertegenwoordigd.

- Een variant van de AH voetbalplaatjes actie verzamelalbum met verzamelplaatjes van de Rector t/m studieverenigingen, van plaatjes van UU / HU gebouwen en t/m de Dom. Inclusief kortingsbonnen voor restaurants, dom beklimmen of boekhandels oid. En natuurlijk de coronaproof ruilmiddagen en appgroeps van de plaatjes. Plaatjes kan je krijgen door naar verschillende activiteiten te gaan tijdens de introducties.)